



# **ROCK IN RIO BR 2015**

**Princípios de desenvolvimento sustentável**

**Declaração de propósitos e valores**

**Política de Sustentabilidade do evento**





## PRINCÍPIOS

O Sistema de Gestão da Sustentabilidade é baseado em quatro princípios:

### · Stewardship

Com relação aos princípios de gestão, e reconhecendo que as nossas atividades geram grandes mudanças diretas e indiretas, as decisões organizacionais levarão em consideração os impactos significativos no meio ambiental, social e económico; avaliarão a forma como as competências de gestão estão a ser desenvolvidas, compartilhadas, aplicadas e reconhecidas; serão baseadas nos princípios de bom governo das sociedades inclusive em situações onde não existam órgãos reguladores e/ou legislação vigente; garantirão a aquisição de conhecimento e competências suficientes de todos os envolvidos para adequação e melhoria contínua do Sistema de gestão.

### · Inclusividade

Todas as partes interessadas serão envolvidas e consideradas nas tomadas de decisão, assim como terão disponível toda a informação necessária, de forma acessível e perceptível, tendo em conta as necessidades e expectativas de todas as partes interessadas. Garantindo os canais necessários para que possam expressar a sua opinião e que nenhum grupo ou indivíduo esteja em desvantagem.

### · Integridade

Na relação com as partes interessadas, a integridade e a diversidade serão garantidas e incentivadas, promovendo o relacionamento de respeito entre os envolvidos, assegurando que serão evitadas práticas de suborno, opressão e cumplicidade, onde as decisões e as ações serão imparciais e atendem o direito de todos. Serão levadas em consideração as questões éticas e de responsabilidade compatíveis com os princípios de bom governo do Rock in Rio.

O Rock in Rio entende ainda que deve comunicar e consciencializar os jovens e o seu público sobre o impacto quanto ao uso de álcool e de drogas.

### · Transparência

No sentido amplo da nossa relação com todas as partes interessadas, a informação será considerada uma prioridade garantindo disponibilidade e acessibilidade a todos, sendo tomadas as devidas providências para que a mesma seja transmitida com exatidão e sejam resguardadas as garantias das análises com relação à gestão da informação.

## DECLARAÇÃO DE PROPÓSITO E VALORES

O Sistema de gestão será adotado, e irá consolidar um património intangível, mas fundamental para a sustentabilidade do evento Rock in Rio, para a organização e para a Sociedade que se beneficiará com o legado deixado.





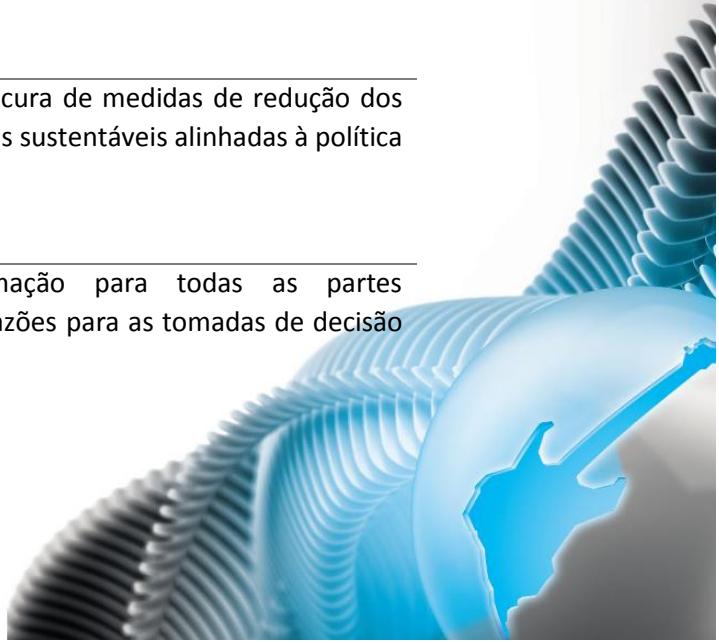
Com base nos princípios, o Rock in Rio identificou como os seus valores principais:

**STEWARDSHIP**

1. Criar uma cultura de trabalho que promova a sustentabilidade, a adoção de boas práticas e alteração de comportamentos, que contribuam para a construção de um mundo melhor.
2. Possibilitar o desenvolvimento pessoal de todos os colaboradores envolvidos, direta ou indiretamente, garantindo a disponibilidade dos recursos necessários através da inovação, formação e aprendizagem para manter o Sistema de Gestão de Sustentabilidade do Evento (SGSE).
3. Avaliar, medir e monitorizar os materiais e recursos que impactam o Sistema de Gestão de Sustentabilidade do Evento.
4. Envolvimento da equipa na definição de ações para a redução do impacto negativo nos meios ambiental, social e económico, influenciando a indústria de eventos e melhorando o SGSE.
5. Envolver as partes interessadas de forma transparente e abrangente para incentivar e ajudar a que adotem um Sistema de gestão sustentável.
6. Ser rentável para criar valor de longo prazo.
7. Estar em conformidade com toda legislação vigente.
8. Aplicar as normas e soluções mais exigentes e inovadoras no que se refere a temas que não estejam regulamentados.

**INCLUSIVIDADE**

9. Identificar os envolvidos impactados nas decisões e ações desenvolvidas, considerando os seus direitos e interesses ao longo da conceção do evento Rock in Rio.
10. Considerar e integrar os impactos do evento na comunidade. Incentivar, de forma sistemática e contínua, a contribuição dos envolvidos facilitando os canais de comunicação.
11. Envolver as partes interessadas na procura de medidas de redução dos impactos negativos e na definição de práticas sustentáveis alinhadas à política de gestão da sustentabilidade.
12. Disponibilizar continuamente informação para todas as partes interessadas, por forma a entenderem as razões para as tomadas de decisão da organização.





## INTEGRIDADE

13. Avaliar de forma sistemática e contínua a comunicação com as partes interessadas, certificando que nenhum grupo ou indivíduo fique em desvantagem ou sem informação.

14. Fornecer produtos e serviços produzidos ou prestados de forma íntegra e justa.

15. Introduzir critérios de sustentabilidade na aquisição de produtos e serviços, comprometendo através de acordos e contratos, os fornecedores com relação à nossa política de gestão.

16. Manter as condições de saúde e segurança do trabalho para todo a organização, fornecedores, patrocinadores e público.

17. Conduzir os negócios com honestidade, imparcialidade e que atendam aos direitos, obrigações legais e regulamentos, assegurando que suborno, opressão abuso e cumplicidade sejam evitados.

18. Reforçar a reputação enquanto uma empresa responsável pelos seus impactos, por apoiar as comunidades locais e nacionais e por implementar iniciativas empresariais responsáveis.

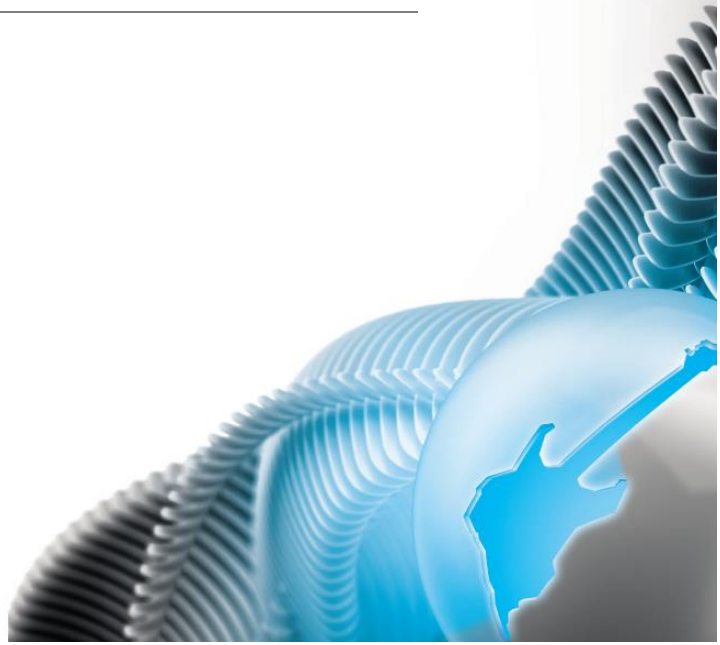
19. Promover ações e campanhas que assegurem que a violência em decorrência do álcool e das drogas sejam evitadas, assim como outros temas prementes para a sociedade e para os jovens.

## TRANSPARÊNCIA

20. Garantir que as informações relevantes relacionadas com política de gestão da sustentabilidade sejam transmitidas com exatidão, sejam fidedignas, acessíveis e comparáveis.

21. Manter canais de comunicação bilaterais, *user friendly* e com retorno em tempo útil.

22. Garantir que os eventos criados deixem um legado positivo.





## POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE DO ROCK IN RIO BR 2015

1. Conduzidos pela nossa visão de sustentabilidade, esperamos deixar um legado positivo duradouro nos fornecedores, patrocinadores e apoios, na comunidade, nos artistas, na equipa, voluntários e com todo o público do Rock in Rio.
2. Através do exemplo e da disseminação de boas práticas pretendemos promover a construção de práticas sustentáveis junto da cadeia de valor, da equipa e de todas as pessoas que participam ou têm contato com o evento.
3. Pretendemos retribuir à comunidade, com benefícios diretos e indiretos e com a procura de novas soluções para as questões ambientais, sociais e económicas que nos permitam cumprir os compromissos de reduzir o consumo de recursos, minimizar a geração de resíduos e gases com efeito de estufa, por forma a alcançarmos a nossa visão de um Rock in Rio Por Um Mundo Melhor.
4. Reconhecemos a necessidade, e comprometemo-nos com uma perspetiva de longo prazo no que diz respeito ao desenvolvimento sustentável, promovendo a interdependência dos processos e as suas interações entre a economia, ambiente e sociedade, e com a manutenção de um ciclo de gestão que contempla a conceção, planeamento, implementação e análise crítica, cumprindo o objetivo de melhoria contínua dos processos que ocorrem antes, durante e pós evento.
5. Inserimos os valores e os princípios do desenvolvimento sustentável em todos os aspetos de planeamento do evento Rock in Rio, incluindo envolvimento de *stakeholders*, gestão de resíduos, decisões de logística, seleção de fornecedores, consumo de recursos e emissão de gases com efeito de estufa.
6. Esperamos impactar positivamente todos os envolvidos com a experiência vivida no Rock in Rio, promovendo um evento seguro, tendo em conta a saúde, segurança, conforto, acessibilidade e bem-estar de todos os participantes, onde celebrar o momento é uma prioridade.
7. Garantimos o cumprimento de todos os regulamentos legais aplicáveis DIREITOS HUMANOS, CUMPRIMENTO DE LEGISLAÇÃO LABORAL, E OUTRA REGULAMENTAÇÃO APLICÁVEL, e processos de envolvimento, programação de conteúdo e entretenimento inclusivos e acessíveis a todos.





8. Todas as informações relevantes sobre o evento estão disponíveis para qualquer pessoa ou organização interessadas. Garantimos transparência e integridade nas nossas transações comerciais, a nossa equipa trabalha com profissionalismo, respeito pela lei e pelo indivíduo, garantindo o trabalho justo e condições de trabalho inclusivas e humanas no Rock in Rio e em toda a cadeia de valor do evento, cumprimos as normas de segurança, trabalho e de saúde e tomamos decisões de compra fundamentadas no respeito ao bem-estar da comunidade e dos demais envolvidos.
9. Garantimos o respeito e o compromisso de manter e zelar pelo espaço onde estará instalado o Rock in Rio, entendendo a importância de tal espaço para a sociedade e para os seus proprietários. Entendemos a nossa posição de guardião do terreno onde o evento é realizado e a responsabilidade de proteger o espaço, assim como a comunidade local e o ambiente natural, no que respeita ao controlo da gestão do evento Rock in Rio.
10. Garantimos que será promovida a revisão oportuna de todas as atividades de gestão da sustentabilidade e desempenho, e forneceremos os recursos e os conhecimentos que a equipe necessite para cumprir as metas de sustentabilidade e a melhoria contínua.

---

NOTA: se precisar de imprimir este documento seleccione a versão económica (draft/rascunho), imprima a preto e frente e verso.

