



ROCK IN RIO

Princípios

Declaração de propósitos e valores

Política do Rock in Rio



PRINCÍPIOS

O Sistema de Gestão da Sustentabilidade é baseado em quatro princípios:

· **Stewardship**

Com relação aos princípios de gestão, e reconhecendo que as nossas atividades geram grandes mudanças diretas e indiretas, as decisões organizacionais levarão em consideração os impactos significativos no meio ambiental, social e económico; avaliarão a forma como as competências de gestão estão a ser desenvolvidas, compartilhadas, aplicadas e reconhecidas; serão baseadas nos princípios de bom governo das sociedades inclusive em situações onde não existam órgãos reguladores e/ou legislação vigente; garantirão a aquisição de conhecimento e competências suficientes de todos os envolvidos para adequação e melhoria contínua do Sistema de gestão.

· **Inclusividade**

Todas as partes interessadas serão envolvidas e consideradas nas tomadas de decisão, assim como terão disponível toda a informação necessária, de forma acessível e perceptível, tendo em conta as necessidades e expectativas de todas as partes interessadas. Garantindo os canais necessários para que possam expressar a sua opinião e que nenhum grupo ou indivíduo esteja em desvantagem.

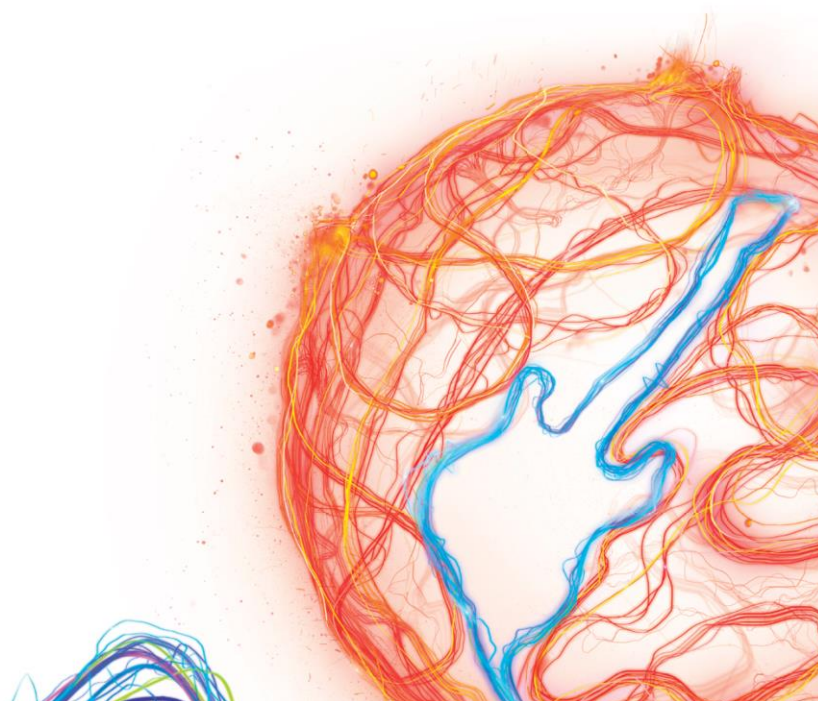
· **Integridade**

Na relação com as partes interessadas, a integridade e a diversidade serão garantidas e incentivadas, promovendo o relacionamento de respeito entre os envolvidos, assegurando que serão evitadas práticas de suborno, opressão e cumplicidade, onde as decisões e as ações serão imparciais e atendem o direito de todos. Serão levadas em consideração as questões éticas e de responsabilidade compatíveis com os princípios de bom governo do Rock in Rio.

O Rock in Rio entende ainda que deve comunicar e consciencializar os jovens e o seu público sobre o impacto quanto ao uso de álcool e de drogas.

· **Transparência**

No sentido amplo da nossa relação com todas as partes interessadas, a informação será considerada uma prioridade garantindo disponibilidade e acessibilidade a todos, sendo tomadas as devidas providências para que a mesma seja transmitida com exatidão e sejam resguardadas as garantias das análises com relação à gestão da informação.





DECLARAÇÃO DE PROPÓSITO E VALORES

O Sistema de gestão será adotado, e irá consolidar um património intangível, mas fundamental para a sustentabilidade do evento Rock in Rio, para a organização e para a Sociedade que se beneficiará com o legado deixado.

Com base nos princípios, o Rock in Rio identificou como os seus valores principais:

STEWARDSHIP

1. Criar uma cultura de trabalho que promova a sustentabilidade, a adoção de boas práticas e alteração de comportamentos, que contribuam para a construção de um mundo melhor.
2. Possibilitar o desenvolvimento pessoal de todos os colaboradores envolvidos, direta ou indiretamente, garantindo a disponibilidade dos recursos necessários através da inovação, formação e aprendizagem para manter o Sistema de Gestão de Sustentabilidade do Evento (SGSE).
3. Avaliar, medir e monitorizar os materiais e recursos que impactam o Sistema de Gestão de Sustentabilidade do Evento.
4. Envolvimento da equipa na definição de ações para a redução do impacto negativo nos meios ambiental, social e económico, influenciando a indústria de eventos e melhorando o SGSE.
5. Envolver as partes interessadas de forma transparente e abrangente para incentivar e ajudar a que adotem um Sistema de gestão sustentável.
6. Ser rentável para criar valor de longo prazo.
7. Estar em conformidade com toda legislação vigente.
8. Aplicar as normas e soluções mais exigentes e inovadoras no que se refere a temas que não estejam regulamentados.
9. Identificar os envolvidos impactados nas decisões e ações desenvolvidas, considerando os seus direitos e interesses ao longo da conceção do evento Rock in Rio.

INCLUSIVIDADE

10. Considerar e integrar os impactos do evento na comunidade. Incentivar, de forma sistemática e contínua, a contribuição dos envolvidos facilitando os canais de comunicação.
11. Envolver as partes interessadas na procura de medidas de redução dos impactos negativos e na definição de práticas sustentáveis alinhadas à política de gestão da sustentabilidade.



INTEGRIDADE

12. Disponibilizar continuamente informação para todas as partes interessadas, por forma a entenderem as razões para as tomadas de decisão da organização.

13. Avaliar de forma sistemática e contínua a comunicação com as partes interessadas, certificando que nenhum grupo ou indivíduo fique em desvantagem ou sem informação.

14. Fornecer produtos e serviços produzidos ou prestados de forma íntegra e justa.

15. Introduzir critérios de sustentabilidade na aquisição de produtos e serviços, comprometendo através de acordos e contratos, os fornecedores com relação à nossa política de gestão.

16. Manter as condições de saúde e segurança do trabalho para todo a organização, fornecedores, patrocinadores e público.

17. Conduzir os negócios com honestidade, imparcialidade e que atendam aos direitos, obrigações legais e regulamentos, assegurando que suborno, opressão abuso e cumplicidade sejam evitados.

18. Reforçar a reputação enquanto uma empresa responsável pelos seus impactos, por apoiar as comunidades locais e nacionais e por implementar iniciativas empresariais responsáveis.

19. Promover ações e campanhas que assegurem que a violência em decorrência do álcool e das drogas sejam evitadas, assim como outros temas prementes para a sociedade e para os jovens.

TRANSPARÊNCIA

20. Garantir que as informações relevantes relacionadas com política de gestão da sustentabilidade sejam transmitidas com exatidão, sejam fidedignas, acessíveis e comparáveis.

21. Manter canais de comunicação bilaterais, *user friendly* e com retorno em tempo útil.

22. Garantir que os eventos criados deixem um legado positivo.



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE DO ROCK IN RIO

1. Conduzidos pela nossa visão de sustentabilidade, esperamos deixar um legado positivo duradouro nos fornecedores, patrocinadores e apoios, na comunidade, nos artistas, na equipa, voluntários e com todo o público do Rock in Rio.
2. Através do exemplo e da disseminação de boas práticas pretendemos promover a construção de práticas sustentáveis junto da cadeia de valor, da equipa e de todas as pessoas que participam ou têm contato com o evento.
3. Pretendemos retribuir à comunidade, com benefícios diretos e indiretos e com a procura de novas soluções para as questões ambientais, sociais e económicas que nos permitam cumprir os compromissos de reduzir o consumo de recursos, minimizar a geração de resíduos e gases com efeito de estufa, por forma a alcançarmos a nossa visão de um Rock in Rio Por Um Mundo Melhor.
4. Reconhecemos a necessidade, e comprometemo-nos com uma perspetiva de longo prazo no que diz respeito ao desenvolvimento sustentável, promovendo a interdependência dos processos e as suas interações entre a economia, ambiente e sociedade, e com a manutenção de um ciclo de gestão que contempla a conceção, planeamento, implementação e análise crítica, cumprindo o objetivo de melhoria contínua dos processos que ocorrem antes, durante e pós evento.
5. Inserimos os valores e os princípios do desenvolvimento sustentável em todos os aspetos de planeamento do evento Rock in Rio, incluindo envolvimento de *stakeholders*, gestão de resíduos, decisões de logística, seleção de fornecedores, consumo de recursos e emissão de gases com efeito de estufa.
6. Esperamos impactar positivamente todos os envolvidos com a experiência vivida no Rock in Rio, promovendo um evento seguro, tendo em conta a saúde, segurança, conforto, acessibilidade e bem-estar de todos os participantes, onde celebrar o momento é uma prioridade.
7. Garantimos o cumprimento de todos os regulamentos legais aplicáveis Direitos Humanos, cumprimento da legislação laboral, e outra regulamentação aplicável, e processos de envolvimento, programação de conteúdo e entretenimento inclusivos e acessíveis a todos.
8. Todas as informações relevantes sobre o evento estão disponíveis para qualquer pessoa ou organização interessadas. Garantimos transparência e integridade nas nossas transações comerciais, a nossa equipa trabalha com profissionalismo, respeito pela lei e pelo indivíduo, garantindo o trabalho justo e condições de trabalho inclusivas e humanas no Rock in Rio e em toda a cadeia de valor do evento, cumprimos as normas de segurança, trabalho e de saúde e tomamos decisões de compra fundamentadas no respeito ao bem-estar da comunidade e dos demais envolvidos.
9. Garantimos o respeito e o compromisso de manter e zelar pelo espaço onde estará instalado o Rock in Rio, entendendo a importância de tal espaço para a sociedade e para os seus proprietários. Entendemos a nossa posição de guardião do terreno onde o evento é realizado e a responsabilidade de proteger o espaço, assim como a comunidade local e o ambiente natural, no que respeita ao controlo da gestão do evento Rock in Rio.
10. Garantimos que será promovida a revisão oportuna de todas as atividades de gestão da sustentabilidade e desempenho, e forneceremos os recursos e os conhecimentos que a equipe necessite para cumprir as metas de sustentabilidade e a melhoria contínua.